

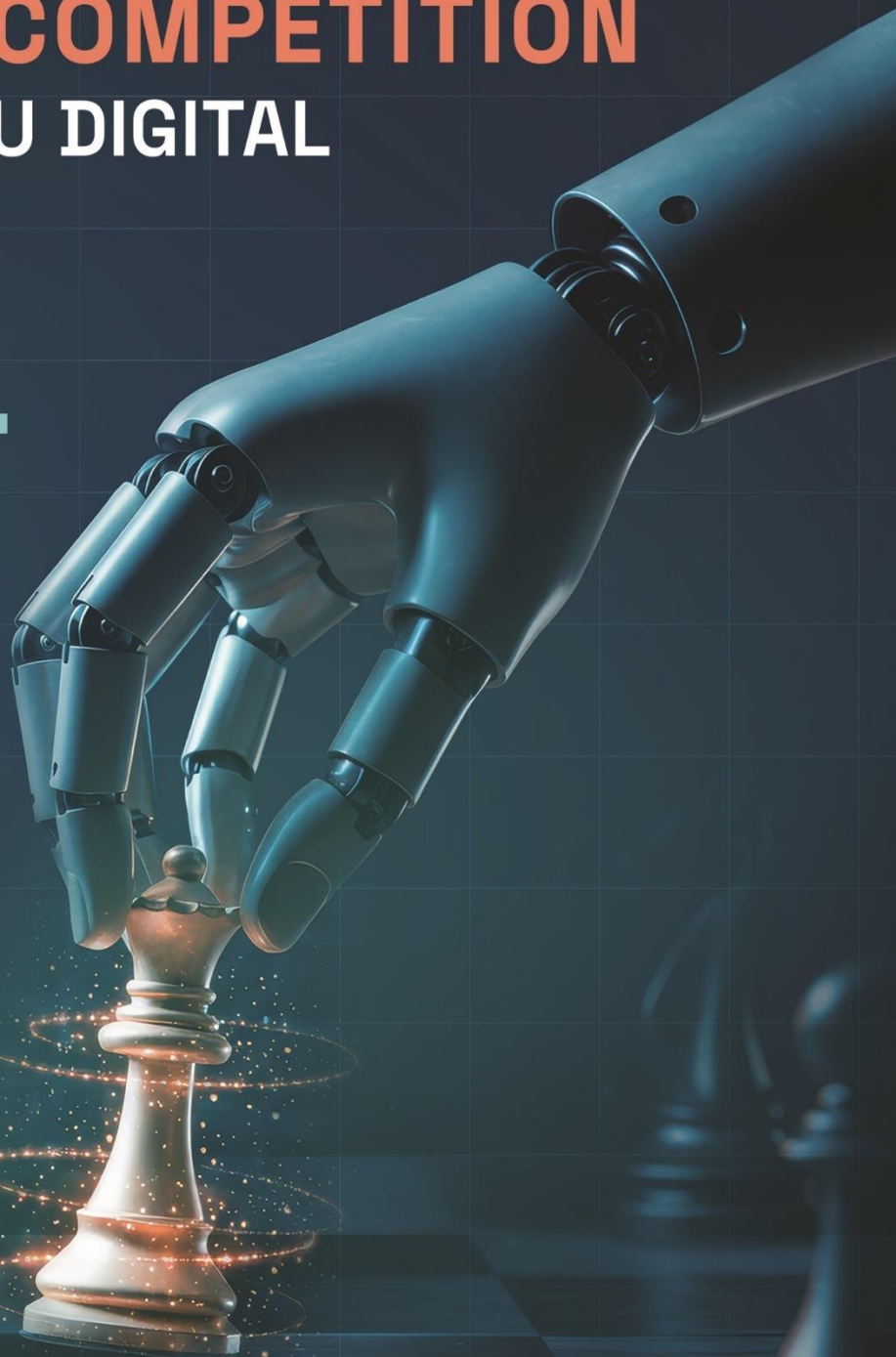


LE PLUS GRAND **MEETING & COMPÉTITION** DES ACTEURS DU DIGITAL

Save the Date

20 | 20-21
26 | Janvier

www.digital-awards.org



SOMMAIRE

I. A propos des TUNISIA DIGITAL AWARDS	3
II. La 4ème édition des TUNISIA DIGITAL AWARDS	3
1. TDA : LE MEETING	3
2.TDA : L'ESPACE D'EXPOSITION – DIGITAL GARDEN.....	4
3. TDA : LES AWARDS – La Célébration de l'Excellence Digitale	4
III. Vocation & Objectifs des TDA 2026	5
a. Cibles	5
b. Le concept de l'affiche des TDA 2026.....	5
IV-Les Catégories.....	7
V-Candidature aux TDA 2026.....	7
a. Etapes de candidature :	7
b. Comment se déroule le processus de sélection ?	8
c. Le Jury des TDA 2026	8
d. Les avantages pour les projets primés	9
VI-Retro prospective des éditions précédentes	10
VIII-Cérémonie de remise des prix TDA 2026.....	12
a. Le programme	12
b. Code vestimentaire.....	12
IX- Organisateur	12
X-Devenir sponsor des TDA 2026	13
a. Pourquoi nous soutenir ?	13
b. Pack de sponsoring des TDA 2026.....	14
XI-Contact.....	16
XII-Contrat de Sponsoring.....	17

I. A propos des TUNISIA DIGITAL AWARDS

Tunisia Digital Awards – L'Expérience Digitale Incontournable

Les Tunisia Digital Awards (TDA) ne sont pas qu'un simple événement.

Depuis 2017, ils incarnent l'histoire, l'évolution et l'ambition du digital en Tunisie.

Nés avec la volonté de célébrer les talents émergents et d'encourager l'innovation locale, les TDA ont grandi, année après année, pour devenir le rendez-vous majeur où se rencontrent la créativité, la technologie et les visionnaires du futur.

Ce qui n'était au départ qu'une initiative pionnière est aujourd'hui un événement national de référence, reconnue par les marques, les agences, les startups et les professionnels du digital.

Au fil des éditions, les TDA ont vu émerger des succès stories, des projets devenus incontournables et des talents désormais leaders dans leurs secteurs. Avec chaque année, un objectif inchangé : valoriser l'excellence tunisienne et mettre en lumière l'innovation sous toutes ses formes.

II. La 4ème édition des TUNISIA DIGITAL AWARDS

Les 20 & 21 Janvier 2026, Tunis va accueillir l'un des événements les plus attendus de l'année : la 4^{ème} édition des Tunisia Digital Awards, organisée par Iceberg Agency.

Cet événement, dédié aux acteurs du digital, va réunir 200 professionnels de haut niveau pour des moments forts, articulés autour de trois piliers clés :

1. TDA : LE MEETING

Depuis leurs débuts, les TDA rassemblent sur scène des experts nationaux et internationaux qui partagent leurs perspectives sur les tendances qui bousculent le marketing, la communication et la technologie.

Conférences inspirantes, workshops immersifs, panels d'élite... Le TDA Meeting est devenu la plateforme de réflexion incontournable pour anticiper les outils, l'IA, la data et les nouvelles stratégies qui feront 2026 et au-delà.

Des conférences, workshops et panels premium seront animés par des experts nationaux et internationaux, avec un contenu axé sur l'intelligence artificielle appliquée au marketing et à la communication.

Le programme dévoilera les outils IA et Data incontournables de 2026 : automatisation créative, IA générative multimodale, hyper- personnalisation en temps réel, Analytics prédictif, optimisation média augmentée, assistants intelligents pour les équipes marketing, et technologies émergentes qui redéfinissent la performance digitale.

Un rendez-vous stratégique pour celles et ceux qui souhaitent comprendre comment l'IA transforme les métiers, anticiper les évolutions à venir, et maîtriser les innovations qui deviendront les standards de demain

2.TDA : L'ESPACE D'EXPOSITION – DIGITAL GARDEN

Cet espace est conçu pour renforcer la dimension business des TDA, qui est aujourd'hui un véritable écosystème vivant.

Entreprises, agences, startups et acteurs technologiques y présentent leurs solutions, échangent avec les décideurs et forgent des partenariats stratégiques.

C'est un espace où chaque rencontre peut devenir une opportunité, où naissent collaborations, idées nouvelles et projets d'avenir.

DIGITAL GARDEN est mis à la disposition des professionnels du digital.

Réserver un espace d'exposition aux Tunisia Digital Awards, c'est garantir aux agences et sociétés participantes une visibilité stratégique, des rencontres avec les leaders du digital, valorisation des solutions et innovations pour générer des opportunités business dans le plus grand événement digital du pays.

3. TDA : LES AWARDS – La Célébration de l'Excellence Digitale

Depuis 2017, les TDA ont récompensé des centaines de projets qui ont marqué l'évolution du digital tunisien.

Chaque trophée raconte une histoire : celle d'une idée devenue succès, d'une équipe soudée, d'une vision audacieuse.

Être finaliste ou lauréat, c'est obtenir un label de prestige, reconnu par tout l'écosystème, et ouvrir la porte à une visibilité exceptionnelle.

Pourquoi une agence ou une entreprise doit candidater aux Tunisia Digital Awards ?

Candidater aux Tunisia Digital Awards représente une véritable opportunité stratégique. C'est l'occasion de mettre en valeur votre savoir-faire, de présenter vos campagnes ou solutions à un jury d'experts et de démontrer votre capacité à innover dans un marché en constante évolution.

Les TDA renforcent votre crédibilité auprès des marques, des partenaires et des clients, tout en vous positionnant comme un acteur incontournable du digital en Tunisie.

Au-delà de la visibilité externe, la candidature constitue un levier puissant pour votre équipe : elle stimule la créativité, fédère les collaborateurs autour d'un projet valorisant, renforce la cohésion interne et nourrit une culture d'excellence au sein de l'entreprise.

C'est également un moyen efficace de reconnaître l'effort collectif, d'attirer de nouveaux talents et d'accroître l'engagement de vos équipes.

Participer aux TDA, c'est prouver que votre agence ou entreprise fait partie de celles qui innovent, performent et façonnent le futur du digital.

La troisième journée sera consacrée à la remise des trophées aux gagnants du concours de TUNISIA DIGITAL AWARDS dans la cérémonie de 15h30 à 18h30

Les inscriptions pour le concours commenceront à partir du 31 Novembre 2025 sur notre site www.digital-awards.org et qui concerne les travaux réalisés entre 2024 et 2025.

III. Vocation & Objectifs des TDA 2026

Les Tunisia Digital Awards ont pour mission de célébrer l'innovation digitale et de mettre en lumière les acteurs qui transforment le marché. Leur objectif : valoriser les meilleurs projets, inspirer les professionnels et positionner la Tunisie parmi les écosystèmes digitaux les plus dynamiques.

Objectifs clés

- Récompenser l'excellence digitale des agences, entreprises, startups et talents.
- Promouvoir l'innovation et les nouvelles pratiques : IA, data, créativité, performance.
- Inspirer les décideurs grâce à des contenus premium et des insights de haut niveau.
- Connecter l'écosystème et créer des opportunités pour les marques, partenaires et créateurs.

En bref, les TDA sont conçus pour accélérer l'innovation, valoriser le savoir-faire tunisien et faire briller les meilleurs talents du digital.

a. Cibles

Organisé tous les deux ans, le TUNISIA DIGITAL AWRADS, se veut ouvert à tous les acteurs et talents du digital (toute personne, agence, société, marque, organisation, association.....).

Les Tunisia Digital Awards s'adressent à :

- Agences de communication et marketing digital
- Entreprises et marques engagées dans l'innovation
- Startups et acteurs technologiques
- Institutions publiques et organisations en transformation digitale
- Professionnels du digital (marketeurs, créatifs, développeurs, data experts...)
- Étudiants et jeunes talents du numérique

👉 Les TDA sont destinés à tous les secteurs, sans exception : industrie, services, retail, finance, communication, technologie, éducation, santé, culture, administration... Toute organisation impliquée dans le digital peut candidater.

b. Le concept de l'affiche des TDA 2026

Pour cette 4^{ème} édition, nous avons opté pour le concept ci-joint

L'affiche officielle des Tunisia Digital Awards incarne toute la puissance et l'ambition de l'événement. Conçue autour d'un visuel fort — une main robotique avançant une pièce d'échecs — elle symbolise le leadership, la maîtrise technologique, la stratégie et l'innovation, valeurs essentielles que tout sponsor souhaite refléter auprès de ses audiences. Avec son design futuriste, son esthétique premium et ses codes visuels directement inspirés de la transformation digitale et de l'IA, cette affiche garantit une visibilité

percutante sur l'ensemble des supports de communication : réseaux sociaux, affichage, presse, site web, partenaires média, événementiel...

Pour un sponsor, c'est l'opportunité d'être présent sur un visuel qui attire immédiatement l'attention des décideurs, des marques, des agences, des startups et de tous les acteurs influents de l'écosystème digital tunisien.



S'associer à l'affiche des TDA, c'est :

- Positionner sa marque au cœur de l'innovation, dans un univers technologique moderne et valorisant.
- Bénéficier d'une visibilité massive grâce à la diffusion multi-canal de l'affiche avant, pendant et après l'événement.
- Associer son image à un événement de référence, reconnu depuis 2017 comme la vitrine de l'excellence digitale en Tunisie.
- Créer une connexion immédiate avec une communauté professionnelle à fort pouvoir d'influence et d'achat.
- Renforcer son statut de leader dans un marché en pleine accélération numérique.

En soutenant les TDA, les sponsors rejoignent les acteurs qui façonnent l'avenir du digital.

L'affiche est le premier contact visuel, la première promesse, et l'un des supports les plus puissants pour afficher cette alliance stratégique.

IV-Les Catégories

Nous allons retenir pour cette 4^{ème} édition 14 catégories de prix et ce dans le but de refléter le large éventail des compétences employés et de mettre en évidence plusieurs domaines clés.

- 1) Best Web Site Awards
- 2) Best mobile App Awards
- 3) Best Big Data & Analytics
- 4) Best Digital Innovation
- 5) Best Digital Campaign
- 6) Best SEO/SEA Campaign
- 7) Best Social Media Campaign
- 8) Best E-commerce Experience
- 9) Best Podcast Awards
- 10) Best Start-up digital
- 11) Best Video / Reels / TikTok Campaign
- 12) Best Community Manager
- 13) Best Creator /Influencer Marketing Campaign
- 14) Jury Awards

Ces prix récompensent les travaux réalisés en 2024 jusqu'au Décembre 2025

Le candidat pourrait participer avec au maximum 5 projets par catégorie

Un ensemble de critères de sélection seront pris en compte pour chaque catégorie sans que cette liste ne soit Exhaustive

V-Candidature aux TDA 2026

a. Etapes de candidature :

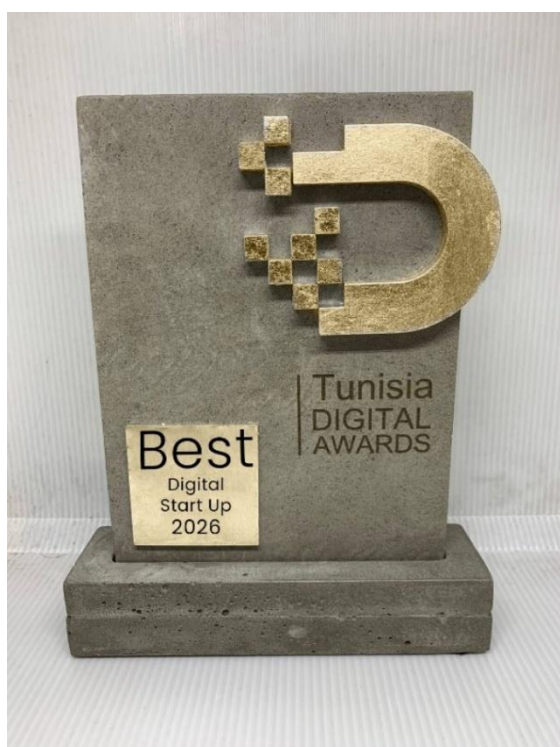
- Ouverture des inscriptions : 31 Novembre 2025
- Clôture des inscriptions : 31 Décembre 2025
- Sélection du jury : du 3 Janvier au 15 Janvier 2026
- Cérémonie de la remise de trophée : le 21 Janvier 2026

b. Comment se déroule le processus de sélection ?

Les projets seront d'abord évalués individuellement par chaque juré via une plateforme digitale dédiée à la notification.

Pour chaque catégorie il y'aura au moins 3 jurés et sur la base du dossier fourni par le candidat les jurés vont mettre leur note : il y'aura 4 nominés par catégorie qui seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix.

La présidente du jury annoncera les deux lauréats de chaque catégorie (premier prix : moyenne de la meilleure note : trophée Gold -deuxième prix : moyenne de la deuxième note : trophée en silver



c. Le Jury des TDA 2026

Les membres du jury sont choisis par l'organisateur parmi les personnalités reconnues du monde digital. Ils sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle et technique, au regard des critères d'appréciation de chacune des catégories.

Les notes du Jury sont tenues secrets et ses décisions souveraines ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation. Les Jurés noteront les projets poster dans 14 catégories selon des critères de choix pondérés sur 100 points

Comme les Oscars, les participants peuvent être nominés dans plusieurs catégories (5 projets max par catégorie), donc ils ont la possibilité de repartir avec plusieurs prix. Pour chaque catégorie, il y aura deux gagnants.

d. Les avantages pour les projets primés

Être primé aux Tunisia Digital Awards, c'est décrocher bien plus qu'un trophée : c'est obtenir un accélérateur de visibilité, de notoriété et de croissance.

★ 1. Augmentation immédiate de la visibilité

Un projet récompensé est massivement relayé :

- Publications officielles TDA
- Reprises partenaires et médias
- Exposition sur les pages les plus visitées du site TDA

➡ Résultat : + de vues, + de notoriété, + d'intérêt sur votre projet.

★ 2. Génération de nouveaux clients et leads qualifiés

Les projets primés attirent naturellement :

- Des marques en recherche de prestataires,
- Des entreprises cherchant des solutions innovantes.

➡ Résultat : Opportunités commerciales directes et augmentation des demandes entrantes.

★ 3. Mise en avant dans les supports professionnels

Les lauréats apparaissent dans :

- Les communiqués de presse,
- Les vidéos récap,
- Les fiches officielles de l'événement,
- Les newsletters TDA.

➡ Résultat : Présence durable, même après l'événement.

★ 4. Renforcement de la crédibilité du projet

Un Award TDA est une preuve de qualité jugée par un jury d'experts.

➡ Résultat : Vos prospects et partenaires vous accordent davantage de confiance.

★ 5. Avantage lors des appels d'offres

Un projet primé bénéficie d'un argument de différenciation puissant ouvrant la voie à des collaborations stratégiques et à de nouveaux partenariats.

➡ Résultat : Un positionnement supérieur dans les dossiers et pitch commerciaux.

★ 6. Une reconnaissance officielle pour l'équipe

Le trophée valorise :

- Le travail accompli,
- L'expertise des collaborateurs,
- Le savoir-faire collectif.

➡ Résultat : Motivation, cohésion et fierté internes renforcées.

★ 7. Contenu premium pour la communication

Un projet primé vous permet d'utiliser :

- Le badge officiel "Lauréat TDA",
- Les photos professionnelles,
- Les vidéos de la cérémonie,
- Les certificats.

➡ Résultat : Contenu marketing prêt à l'emploi pour réseaux sociaux, site web, présentations, pitch...

★ 8. Une image de marque renforcée

Votre entreprise ou agence gagne :

- En notoriété, en attractivité
- En crédibilité.

➡ Résultat : Un Award TDA devient un atout majeur pour votre communication et votre marque employeur.

★ 9. Effet long terme

Même plusieurs années après, un projet primé :

- Reste référencé sur le site TDA,
- Continue d'apporter crédibilité et visibilité.

➡ Résultat : Un levier durable, pas un succès éphémère.

VI-Retro prospective des éditions précédentes





VIII-Cérémonie de remise des prix TDA 2026

Nous attendons environ 300 personnes, les noms des lauréats seront dévoilés durant la cérémonie de remise des trophées sur scène et chaque lauréat aura deux minutes pour confirmer sa réussite au public.

Cette cérémonie sera une occasion unique pour les participants de rencontrer et d'échanger avec les professionnels reconnus comme les meilleurs de leur profession.

Pour cette 4^{ème} édition, la remise des prix aura lieu le jeudi 21 Janvier 2026 à Tunis à partir de 15h30

a. Le programme

La cérémonie de remise des prix ne sera pas diffusée en direct, alors assurez-vous de réserver vos billets pour l'événement en direct !

Au programme

- **15h30** Cocktail
- **16h15** Discours de bienvenue
- **16h30** Remise des prix
- **18h30** Clôture de la 4^{ème} édition des TDA et remerciement des sponsors partenaires, jurys & candidats

b. Code vestimentaire

La cérémonie de remise des prix des Tunisia Digital Awards adopte un dress code cocktail chic – version après-midi : élégant, moderne et raffiné, tout en restant confortable et adapté à un événement professionnel.

À éviter : t-shirt simple, baskets sport, jeans délavés.

Les organisateurs se réserveront le droit de refuser l'entrée en cas de non-respect du code vestimentaire

IX- Organisateur

Les TUNISIA DIGITAL AWARDS est organisé par Iceberg Agency. Forte de son expérience dans le milieu professionnel et associatif, toute l'équipe d'ICEBERG AGENCY met tout son savoir-faire pour créer un événement unique et innovant.

QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR ICEBERG AGENCY

TUNISIA DIGITAL AWARDS (4 éditions) -www.digital-awards.org

MMD – Journées du Merchandising (9 éditions) - www.journees-merchandising.com

EMSO – Études Marketing (3 éditions) -www.etudesmarche-tunisie.com

TUNISIA COMMUNICATION DAYS (5 éditions) -www.communicationsdays.com

MMP – Marketing Pharmaceutique (5 éditions) www.merchandising-marketingpharmaceutique.com

PROFESSIONAL MARKETING MEETING (4 éditions) -www.promarketingmeeting.com

TUNISIA RETAIL DAYS (4 éditions) -www.tunisiaretaildays.com

X-Devenir sponsor des TDA 2026

a. Pourquoi nous soutenir ?

Devenir sponsor des Tunisia Digital Awards 2026, c'est associer votre marque à l'événement digital le plus influent du pays. C'est l'occasion unique de toucher une audience hautement qualifiée, d'affirmer votre leadership technologique et de multiplier vos opportunités business dans un écosystème en pleine expansion.



1. Une visibilité exceptionnelle et multi-canal

En tant que sponsor, votre marque bénéficie d'une exposition massive sur :

- L'affiche officielle de l'édition 2026,
- Toutes les campagnes digitales,
- Les supports événementiels,
- Les réseaux sociaux TDA (+2M d'impressions estimées),
- Les médias et partenaires institutionnels.

Vous devenez un acteur incontournable du digital tunisien.



2. Un ciblage premium

Les TDA attirent :

- Dirigeants, décideurs, CMOs, responsables communication,
- Agences et entreprises de premier plan,
- Startups, talents digitaux, experts IA & Data,
- Institutions, acteurs tech et investisseurs.

Un public stratégique qui influence directement les décisions technologiques et marketing du pays.



3. Opportunités business & networking de haut niveau

Être sponsor, c'est accéder à :

- Des rencontres directes avec les leaders du secteur,
- Des échanges privilégiés avec les acteurs clés,
- Des opportunités d'affaires sur place (leads qualifiés, partenariats, collaborations),
- Un stand premium dans le village d'exposition.

Chaque sponsor participe activement au cœur du réseau digital tunisien.



4. Renforcement de votre image de marque

Associer votre image aux TDA, c'est :

- Incarner l'innovation,
- Valoriser votre engagement dans l'écosystème digital,
- Renforcer votre crédibilité auprès des clients et partenaires,
- Vous positionner comme un acteur visionnaire.

Votre marque gagne en prestige, modernité et légitimité.



5. Un rôle stratégique dans une plateforme nationale

Depuis 2017, les TDA contribuent à valoriser l'excellence digitale tunisienne.

En devenant sponsor, vous soutenez :

- La créativité locale,
- L'innovation technologique,
- La transformation numérique du pays.

C'est un positionnement responsable et valorisant.



6. Des packs sponsoring adaptés à vos objectifs

Les TDA proposent des formules modulables adaptées à votre budget et à vos objectifs :

- Sponsoring Platinum :20000DHT
- Gold :15000DHT
- Silver :10000DHT



7. Une visibilité durable, avant – pendant – après

Votre marque sera mise en avant :

- Avant l'événement,
- Durant l'événement (Meeting + Expo + Cérémonie),
- Dans les vidéos récap, communiqués et contenus post-événement.

Une exposition prolongée qui maximise votre ROI.

b. Pack de sponsoring des TDA 2026

NB/La grandeur du logo et sa place dépend du pack choisi

*Avant événement

Packs Sponsoring	Silver 10000	Gold 15000	Platinium 20000
Logo et la mention "Sponsor" sur les communiqués de presse sur les médias	x	X	X
10 Panneaux numériques (2 campagnes d'au moins de 10 Jours chacune) sur le grand Tunis	X	X	X
Citation "Sponsor" dans des spots radios (au moins 12 spots)		X	X
Ecrans dans la salle	X	X	X
Logo et la mention sponsor sur les pages réseaux sociaux dédié à l'évènement	X	X	X
Annuaire numérique	1 page	1 page	2pages
Logo et la mention "Sponsor" 10 campagnes Facebook Ads	x	x	x
2 Campagnes google display et Ads	x	x	x
Logo et la mention sponsor sur le site internet dédié à l'évènement	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur 12 campagnes e-mailings	x	x	x
Publication sur des bannières publicitaires dans tous les portails des partenaires de l'évènement	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" 10 campagnes YouTube Ads	2	4	6

Nombre d'Invitation gratuite	3	5	10
Logo et la mention Sponsor dans les Invitations VIP	x	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur l'affiche TDA	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur les vidéos TDA	x	x	x
Logo et la mention "Sponsor" sur les plaquettes conférenciers	x	x	x

*Pendant les deux journées du meeting

Packs Sponsoring			
Vidéo dans les salles (avant les conférences et pendant les pauses café et déjeunées)	x	x	x
Vidéo en directe sur les pages Facebook et LinkedIn dédiés aux TDA	x	x	x
Insertion logo dans le panneau d'interview	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur la couverture du bloc note TDA	x	x	x
Stand GRATUIT	2x2	3x4	4x4
Interview des sponsors	x	x	x
Insertion publicitaire d'une page intérieure sur le Bloc note	x	x	x
Logo et mention sponsor sur les badges	x	x	x
Logo et la mention "Sponsor" sur les Rolls up et les banderoles	x	x	x

*Pendant la cérémonie de remise des Prix

Packs Sponsoring			
Vidéo dans la salle (avant et après remise des prix)	X	X	X
Vidéo en directe sur les pages Facebook et LinkedIn dédiées à l'évènement	X	X	X
Insertion logo dans le panneau d'interview	x	x	x
Logo et la mention "Sponsor" sur les Rolls up	X	X	X
Remerciement avant et après remise des prix	X	X	X
Remise des prix par les sponsors	X	X	X

*Après les TDA 2026

La communication après les TDA garantit une visibilité durable, maximise l'impact pour les lauréats et sponsors, et prolonge l'expérience bien au-delà du jour J.

Packs Sponsoring

Vidéos des Résultats & Mise en Avant des Lauréats avec mention et remerciement des sponsors	x	x	x
Intégration des logos des sponsors dans les communiqués de presse post-événement	x	x	x
Intégration des logos dans les photos récap des TDA 2026	x	x	x
Interviews des lauréats et sponsors	x	x	x
Capsules “Best Moments”	x	x	x

XI-Contact

Pour plus d'informations concernant les TDA 2026, veuillez nous contacter directement :

Téléphone : 00216 97229130

Courriel : contact@digital-awards.org

Adresse : Rue Cherif ESSOUSSI -4000 Sousse -Tunisie

Contrat de Sponsoring (Bon de commande)

Raison Sociale		Code TVA	
Adresse			
Ville		CP	
Nom et Prénom (vis-à-vis)			
Téléphone		GMS	

- J'adhère, en tant que sponsor à **TUNISIA DIGITAL AWARDS** qui aura lieu 20&21 Janvier 2026 à Tunis

Pack de sponsoring

SILVER ☐ GOLD ☐ PLATINUM ☐

Mode de paiement

Par virement ☐

Règlement : Le règlement de votre sponsoring devrait être effectué à la signature de ce bon de commande au nom d'ICEBERG AGENCY et au plus tard le 15 Janvier 2026.

Important : Pour une meilleure organisation nous vous prions de bien vouloir remplir cette fiche et de nous la retourner sur contact@digital-awards.org avant le 31 Décembre 2025.

Fait à : Le :

Signature et cachet de la société

NB : Toute annulation de ce Bon de commande ne serait acceptée que 30 jours avant le TUNISIA DIGITAL AWARDS, dans le cas contraire il impératif de payer tout le montant du BC).

Iceberg Agency -Rue Cherif Essoussi -4000 Sousse - Tél 73222421-97229130

www.digital-awards.org - MF : 1382624 HAM 000 RIB : 10308079105170078870-STB