



LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU DIGITAL

Save the Date

20 | 20-21
26 | Janvier

PROGRAMME | Meeting & espace d'exposition
Remise des awards



DOSSIER DE CANDIDATURE

SOMMAIRE

1

À PROPOS DES TDA

2

POURQUOI PARTICIPER AUX TDA

3

CALENDRIER DE CANDIDATURE

4

FRAIS D'INSCRIPTION

5

CATÉGORIES ET CRITÈRES DE SÉLECTION

6

PROCÉDURE DU DÉPÔT DE CANDIDATURE

7

POINTS CLÉS À RETENIR

8

LES PRIX DES TDA

À PROPOS DES TDA



Les Tunisia Digital Awards mettent à l'honneur l'excellence dans la communication, la transformation et l'innovation digitales en Tunisie.

Suite au succès remarquable de la troisième édition, les TDA reviennent pour une quatrième édition encore plus ambitieuse.

Les TDA offrent l'opportunité de rassembler les acteurs du digital les plus éminents, issus de divers domaines et présents sur plusieurs plateformes en Tunisie



POURQUOI PARTICIPER AUX TDA ?

En tant que participant aux TDA 2026 , vous gagnez :

1

Des retours d'experts,
vous recevez une analyse
professionnelle et constructive

2

Une reconnaissance sectorielle
auprès des acteurs majeurs du
numérique.

3

Une visibilité renforcée auprès
d'un jury d'experts et d'une
communauté influente du digital.

4

Un boost d'influence qui
renforce votre position dans
l'écosystème digital.

5

**Un moment d'échange et de
célébration** au sein d'une
communauté du digital.

CALENDRIER DES CANDIDATURES

NOVEMBRE 2025

SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	DIM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

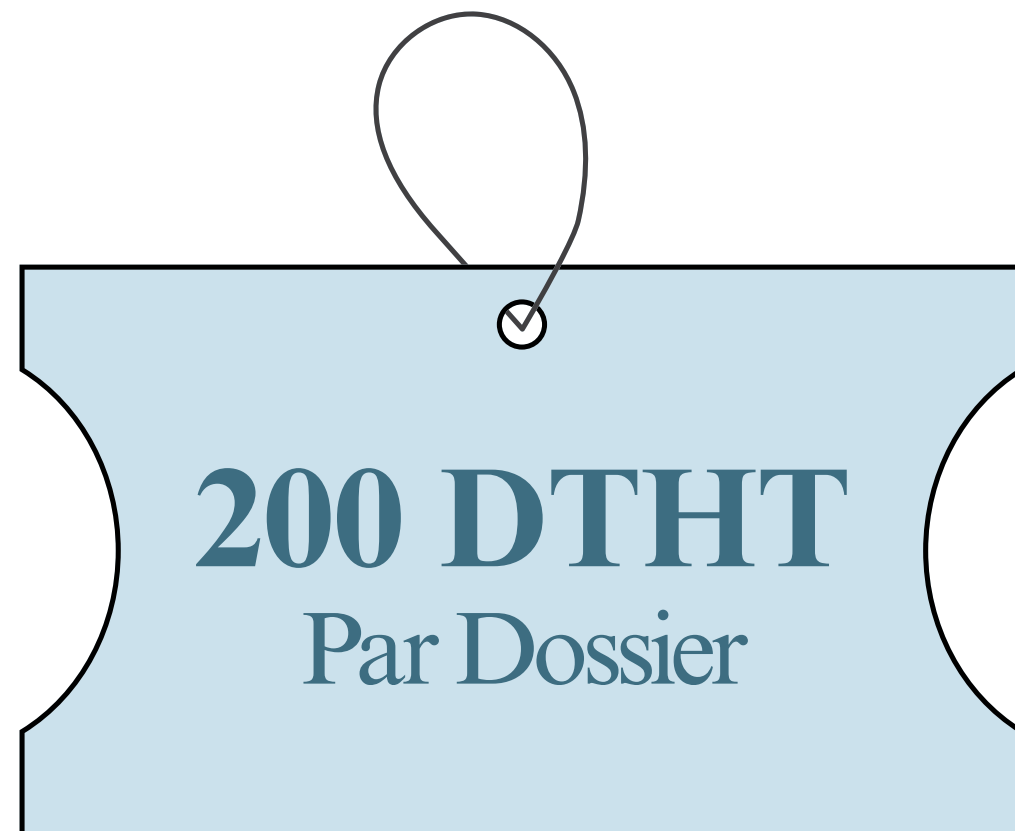
DECEMBRE 2025

SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	DIM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NB : Les candidats doivent soumettre leur candidature de 30 novembre jusqu'à le 31 décembre 2025, en respectant la période d'inscription indiquée.



FRAIS D'INSCRIPTION



Une candidature par catégorie

**Une invitation au cocktail des remises
des awards des TDA 2026**

CATÉGORIES ET CRITÈRES DE SÉLECTION

- Les Tunisia Digital Awards regroupent 14 catégories, chacune conçue pour valoriser l'excellence, la créativité et l'innovation dans le domaine du digital en Tunisie.
- Chaque catégorie valorise les projets les plus performants selon des critères de sélection spécifiques.
- Les participants peuvent soumettre leur dossier dans la ou les catégories qui correspondent le mieux à leurs réalisations.

Critères de sélection

①

BEST WEB SITE AWARDS

- Contenu
- Structure et navigation
- Conception visuelle
- Fonctionnalité
- Interactivité
- Innovation
- Expérience globale

②

BEST MOBILE APP AWARDS

- Utilité et valeur ajoutée
- Expérience utilisateur (UX/UI)
- Performances et stabilité
- Sécurité et confidentialité
- Fiabilité des utilisateurs

③

BEST BIG DATA & ANALYTICS

- Stratégie
- Innovation
- Analyse et traitement des données
- Résultats et impact
- Expérience globale

Critères de sélection

④

BEST DIGITAL INNOVATION

- Aperçu de l'innovation/ du logiciel/du produit
- Problèmes existants et public cible
- Argumentaire de vente unique et caractéristiques
- Indicateurs clés
- Pourquoi votre innovation, votre logiciel ou votre produit devrait-il gagner ?

⑤

BEST DIGITAL CAMPAIGN

- Stratégies & Objectifs
- Public cible et stratégie
- Mise en œuvre, originalité & créativité
- Résultats et évaluation
- Pourquoi votre campagne devrait-elle gagner ?

⑥

BEST SEO/SEA CAMPAIGN

- Analyse, audit et stratégie Search
- SEO : optimisation technique
- SEO : contenu & sémantique
- SEA : stratégie et exécution
- Performance & ROI
- Synergie SEO + SEA
- Innovation & utilisation des outils

Critères de sélection

7

BEST SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

- Stratégie & objectifs
- Créativité & originalité
- Qualité du contenu & exécution
- Engagement & interaction
- Innovation & utilisation des outils social media
- Impact & résultats

8

BEST E-COMMERCE EXPERIENCE

- UX / UI & design
- Performance technique
- Innovation & fonctionnalités
- Optimisation de conversion (CRO)
- Performance business
- Satisfaction utilisateur

9

BEST PODCAST AWARDS

- Conception et rédaction
- Qualité de la réalisation et de l'exécution
- Expérience globale

Critères de sélection

10

BEST INFLUENCER / CREATOR MARKETING CAMPAIGN

- Pertinence du choix des influenceurs
- Stratégie & Objectifs
- Créativité & Authenticité du contenu
- Engagement & Interaction
- Résultats & Performances
- Impact sur la marque

11

BEST VIDEO / REELS / TIKTOK CAMPAIGN

- Créativité & concept vidéo
- Maîtrise des plateformes (TikTok / Reels / Shorts)
- Stratégie marketing & objectifs
- Qualité de production
- Engagement & viralité
- Résultats & Performance marketing
- Impact sur la marque
- Innovation & audace

12

BEST COMMUNITY MANAGER

- Stratégie et Objectifs
- Créativité et Originalité du contenu
- Engagement Communautaire
- Cohérence et Régularité
- Impact et Résultats
- Compétences

Critères de sélection

13

START-UP DIGITAL

- Innovation & originalité
- Problème résolu & pertinence du besoin
- Modèle économique
- Impact
- Technologie
- Potentiel futur

14

JURY AWARDS

- Cette catégorie représente le “coup de cœur” du jury. Elle est attribuée librement, sans critères de sélection.

NB : Pour plus de détails sur les critères de sélection, veuillez consulter notre site web :

<https://digital-awards.org>

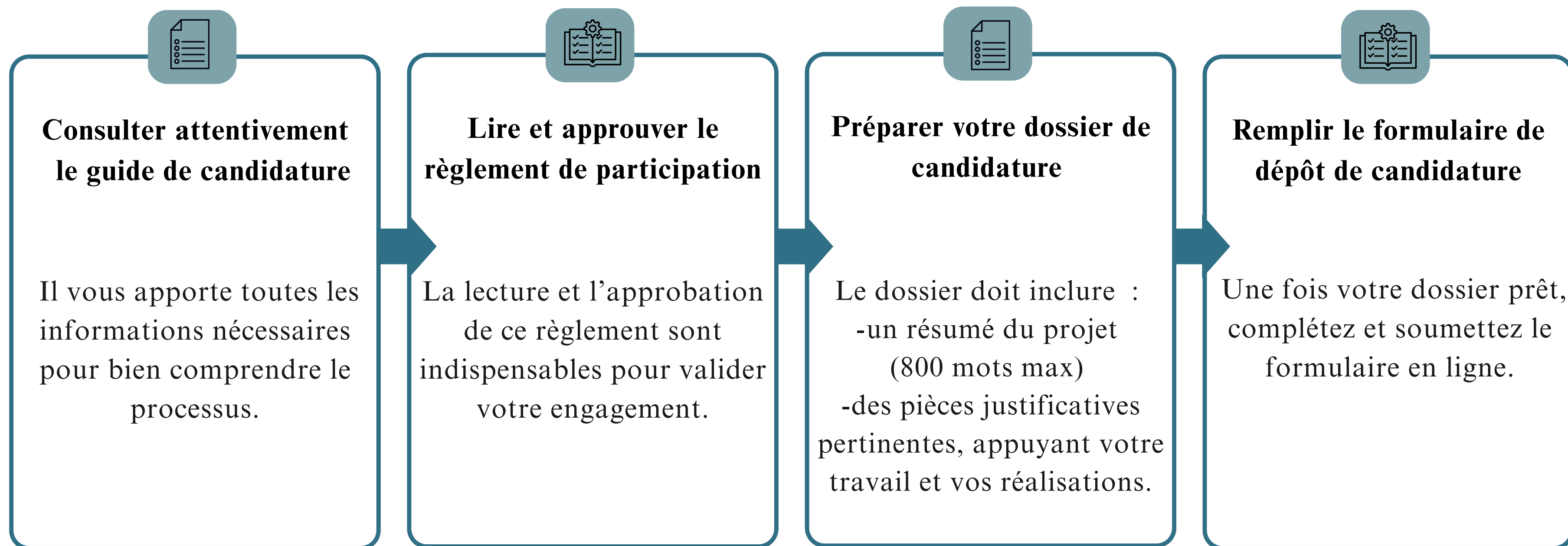


PROCÉDURE DU DÉPÔT DE CANDIDATURE

- ➡ Pour présenter un dossier clair, complet et capable d'attirer l'attention du jury, il est essentiel de bien préparer votre candidature. Le guide de candidature vous accompagne pas à pas jusqu'à la soumission finale de votre formulaire



➡ Pour présenter une candidature digne de gagner, veuillez suivre attentivement les procédures décrites ci-dessous :





Images

illustrant le projet ou la campagne



Vidéo (jusqu'à trois minutes)

Incluez un lien vers la vidéo dans votre candidature, sans envoyer le fichier.



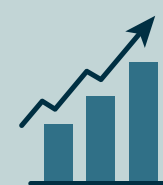
Couverture médiatique & Couverture sociale

(jusqu'à cinq exemples)



Témoignages

Tous commentaires des clients



Statistiques

Toutes statistiques pertinentes

NB : Seuls les liens vidéo sont acceptés. Insérez les dans votre dossier PDF et veillez à ce qu'ils restent accessibles sans date d'expiration.

POINTS CLÉS À RETENIR



Qui peut participer ?

Toute organisation, agence, marque ou institution opérant en Tunisie.



Quelle période de travail est éligible ?

Les projets réalisés entre 2024 et 2025.



Peut-on postuler dans plusieurs catégories ?

Oui, à condition de soumettre un dossier PDF distinct pour chaque catégorie.



Les données confidentielles sont-elles protégées ?

Oui. Toute information marquée “confidentielle” reste strictement privée.



LES PRIX DES TDA



1ER PRIX EN GOLD

Décerné au meilleur projet
de chaque catégorie.



2EME PRIX EN SILVER

Attribué au deuxième meilleur
projet de chaque catégorie.



JURY AWARDS

Remis à un projet qui a
particulièrement séduit le jury.

INFORMATIONS DE CONTACT

Contactez-nous



(+ 216) 73 222 421 / (+ 216) 98 699 426 / (+ 216) 98 699 427



digital-awards.org



Rue Cherif Essoussi 4000, Sousse



Contact@digital-awards.com



Notre équipe est à votre disposition !