**Raison Sociale :**

**Adresse:**

v

**Téléphone**  **Code TVA**

**Participant (Nom& Prénom) Mobile**

**E-mail :**

* Je commande les ouvrages suivants à la 2éme édition de Tunisia Digital Awards, qui aura lieu le **04&05 Décembre 2019**

 **1-** La Fidélité - du chaos à la zone de confort

 **Auteur:** Patrice Laubignat

 **2**-Linkedin- **Auteur:** Joelle Walraevens - de Luzy

 **3**- Le marketing de la grenouille-Nouvelles stratégies

 de marques pour nouveaux consommateurs

 **Auteur:** Philippe Jordon

 **4**- Mon directeur Marketing sera un algorithme

 L’Intelligence artiﬁcielle remplacera-t-elle

 les Marketeurs ? **Auteur :**Stephane Amarsy

 **5**-Danger : La fragmentation des marques face

 au multimédia **Auteur :**Arabella David-Ignatieff

* **Règlement :** Le règlement de votre commande devrait être effectué à la signature de ce bon de commande au nom d’ICEBERG AGENCY**.**

**Espèce chèque par virement**

NB

-Toute annulation ne serait acceptée qu’avant le 25 Novembre 2019, dans le cas contraire il est impératif de payer tout le montant du BC)

-Nous vous prions de bien vouloir remplir ce bon de commande et l’envoyer par E-mail sur: Contact@digital-awards.org  .

Fait à : …………………...... Le : ………………………

Signature et cachet de la société