**Raison Sociale :**

**Adresse:**

v

**Téléphone**  **Code TVA**

**Participant (Nom& Prénom) Mobile**

**E-mail :**

* Je commande les ouvrages suivants à la 2éme édition de Tunisia Digital Awards, qui aura lieu le **04&05 Décembre 2019**

**1-** La Fidélité - du chaos à la zone de confort

**Auteur:** Patrice Laubignat

**2**-Linkedin- **Auteur:** Joelle Walraevens - de Luzy

**3**- Le marketing de la grenouille-Nouvelles stratégies

de marques pour nouveaux consommateurs

**Auteur:** Philippe Jordon

**4**- Mon directeur Marketing sera un algorithme

L’Intelligence artiﬁcielle remplacera-t-elle

les Marketeurs ? **Auteur :**Stephane Amarsy

**5**-Danger : La fragmentation des marques face

au multimédia **Auteur :**Arabella David-Ignatieff

* **Règlement :** Le règlement de votre commande devrait être effectué à la signature de ce bon de commande au nom d’ICEBERG AGENCY**.**

**Espèce chèque par virement**

NB

-Toute annulation ne serait acceptée qu’avant le 25 Novembre 2019, dans le cas contraire il est impératif de payer tout le montant du BC)

-Nous vous prions de bien vouloir remplir ce bon de commande et l’envoyer par E-mail sur: [Contact@digital-awards.org](mailto:Contact@digital-awards.org)  .

Fait à : …………………...... Le : ………………………

Signature et cachet de la société