

Chaque dossier pour toutes les catégories ne doit pas dépasser les 10 pages (pdf ou ppt)+ une vidéo présentant le projet et qui sera diffusée lors de la soirée de remise des prix par ailleurs vous pouvez joindre à votre dossier des images, des communiqués de presse...

I-Vous devez utiliser ce modèle pour toutes les catégories sauf pour la catégorie 7 qui a un modèle spécifique.

Je pose ma candidature pour (cocher une catégorie, un dossier par catégorie) :

1. Best Web Site (1)
2. Best Mobile App (2)
3. Best Digital start up (3)
4. Best E-Shop (4)
5. Best Digital Campaign (5)
6. Best SEO /SEA) Campagne (6)
7. Best social media influencer (7)
8. Jury award (8)

Pour chaque catégorie, l'entreprise, l'organisme, l'agence précisera les éléments suivants :

1- Un bref résumé du projet / de la campagne (y compris une image de couverture représentant votre projet ou Campagne) - ? - Qu'est-ce qui a incité le projet ?

2- Objectifs :

Qu'avez-vous voulu réaliser ? - Pourquoi les objectifs étaient-ils nécessaires

3- Stratégie :

Comment le projet a-t-il atteint son public cible ? - Comment la stratégie a-t-elle été mise en œuvre ? Quels supports médiatiques numériques avez-vous utilisés ? Y avait-il des problèmes imprévus ou des circonstances imprévues ?

4. Budget de réalisation (facultatif - marquez la confidentialité si nécessaire)

5. Ressources humaines internes / composition de l'équipe et qualité des membres

6. Ressources humaines externes / appel à ou aide d'une agence extérieure

7. Date de début du projet

8. Résultats / indicateurs de réussite / éléments différenciant

Comment avez-vous atteint vos objectifs ? - Y a-t-il eu des résultats inattendus ? - Quel était le ROI ? - Existe-t-il des preuves à l'appui des résultats ? - Comment le projet a-t-il été reçu en interne

NB: Les juges demandent souvent la preuve de la façon dont les objectifs ont été atteints. Les meilleures entrées incluent le ROI. Les données statistiques peuvent être incluses dans les supports.

9- Pourquoi pensez-vous que votre projet doit être récompensé ? En quoi il est innovant et en quoi il est différent des autres projets concurrents ?

10- Témoignages des clients ou utilisateurs

II- Modèle concernant la catégorie : best social media influencer (7)

IDENTITE DU CANDIDAT+

PHOTO RECENTE

NOM : PRENOM:

Poste actuel : GMS :

Domaines d'activités.....

E-mail :

Lien vers le profil LinkedIn :

Entreprise : Tel :

DATE DE NAISSANCE (OPTIONNEL).....

- Présentez-vous à travers une courte biographie (Nous vous suggérons d'y faire figurer les éléments clés du parcours Professionnel (formations, diplômes et distinctions, responsabilités exercées, mandats et autres missions)

- Principales réalisations et les résultats obtenus du November 2017 au November 2019 (Max 2)

Expliquez en quoi vos actions sont innovantes ?

- Pourquoi vous pensez que vous serez le **best social media influencer** de l'année ?